

RadioMedia

**RadioMedia**

**Vuorovaikutteisuus-  
tutkimus**

Syyskuu 2016

## Yksipuolisesta viestinnästä kohti vuorovaikutteista toimintaa:

- Tulosten mukaan 86% prosenttia yrityksistä käyttää nykyisin vuorovaikutteista markkinointia

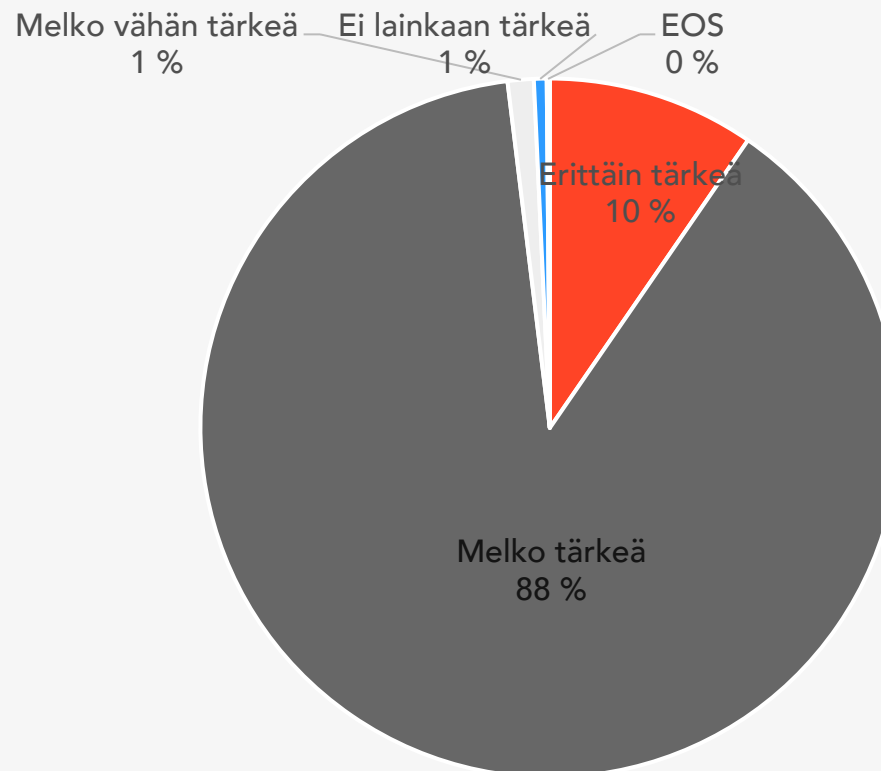
**Kaupallinen radio on  
vuorovaikutteisen markkinoinnin  
pioneeri**

# Radion vuorovaikutteinen markkinointi käytännössä:

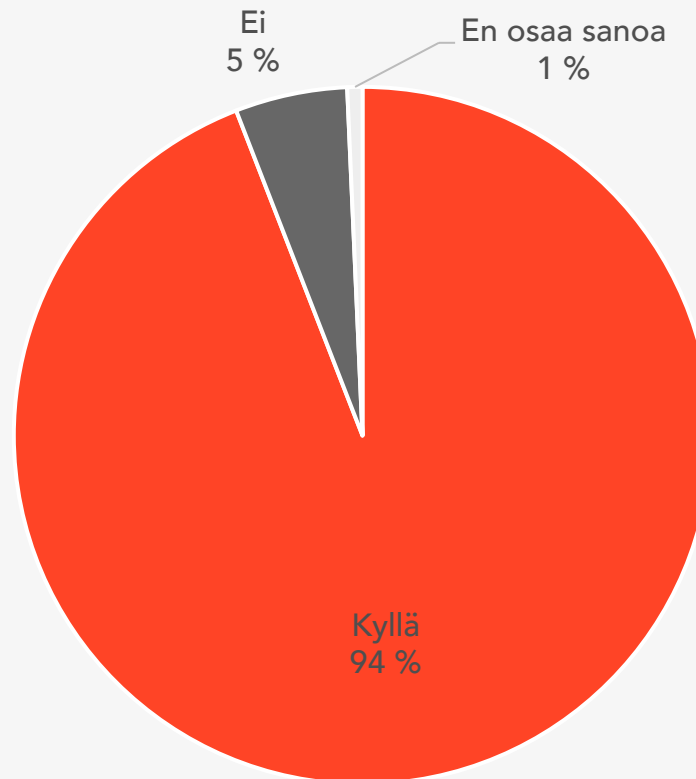
- 1) kuuntelijoiden ja juontajan jatkuva vuorovaikutus
- 2) ohjelmayhteistyö
- 3) sosiaalisen median
- 4) tapahtumien ja konserttien
- 5) kilpailujen integroiminen toimintaan

Vastaajat uskovat, että vuorovaikutteinen markkinointi toimii parhaiten asiakaskokemuksen parantamisessa, mutta myös oman toiminnan parantamisessa ja asiakassuhteen lujittamisessa.

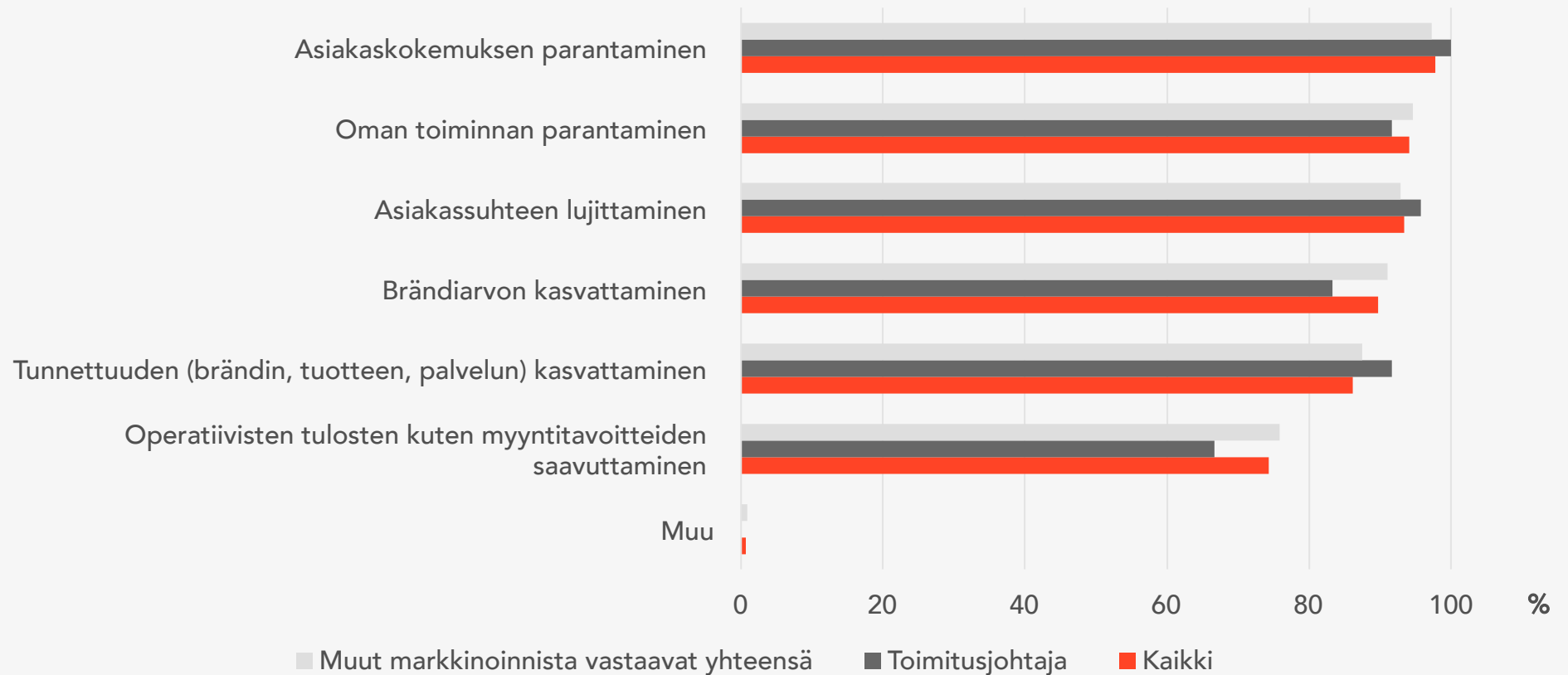
## Kuinka tärkeänä pidätte vuorovaikutteista markkinointia oman yrityksenne kannalta %



## Onko vuorovaikutteinen markkinointi tullut mielestänne tärkeämmäksi viime vuosien aikana?



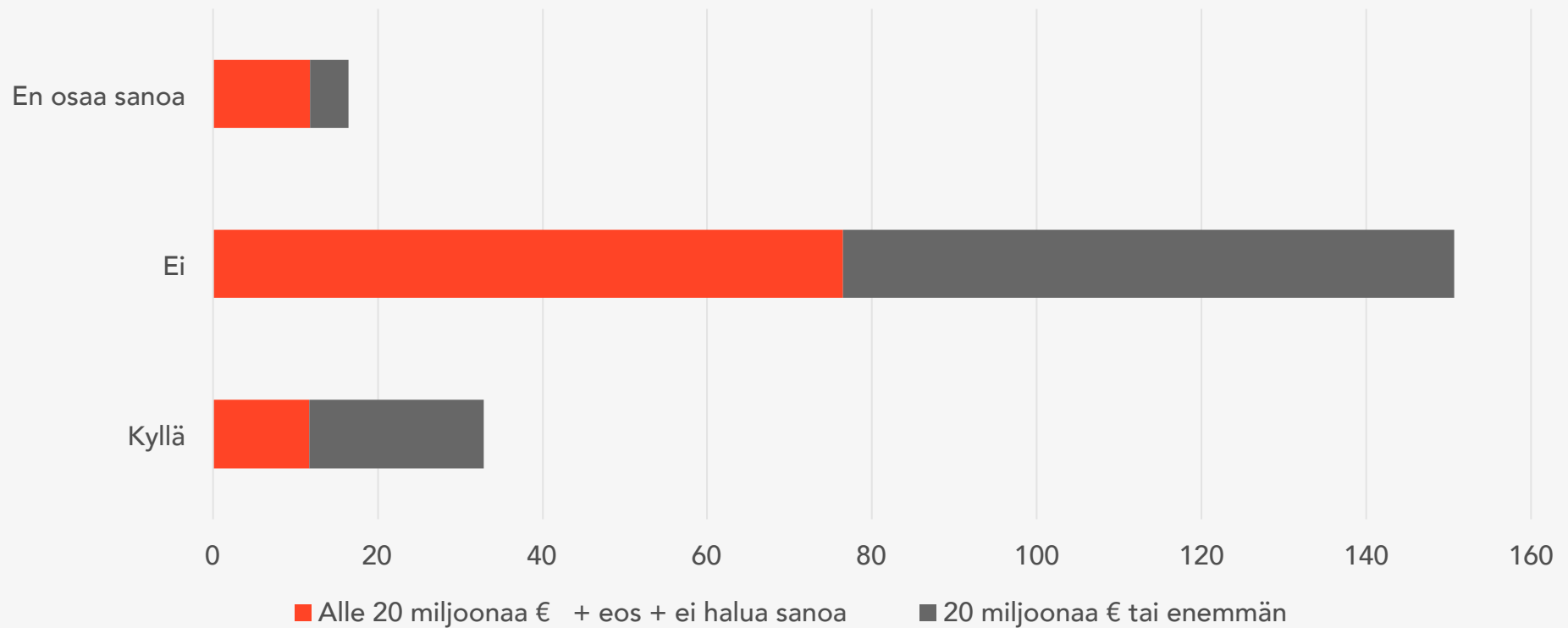
## Milllaisten tavoitteiden saavuttamisessa vuorovaikutteinen markkinointi mielestänne erityisesti toimii?





## Oletteko käyttänyt radiota vuorovaikutteisessa markkinoinnissa?

Radio vuorovaikutteisessa markkinoissa yrityksen liikevaihdon mukaan.



# Vuorovaikutteisuustutkimus

Tutkimuksen toteutti TNS Gallup kesäkuussa 2016

Vastaajina 136 toimitusjohtajaa ja markkinoinnista vastaavaa henkilöä