

## Opetus- ja kulttuuriministeriölle

### RadioMedian lausunto

#### Euroopan komission ehdotuksesta COM(2016) 593 Ehdotus Euroopan parlamentin ja neuvoston direktiiviksi tekijänoikeudesta digitaalisilla sisämarkkinoilla (DSM-direktiivi).

1

Kiitämme Opetus- ja kulttuuriministeriötä mahdollisuudesta lausua Suomen kannanmuodostuksen tueksi komission direktiiviehdotuksesta.

Radiomedia on käynyt keskusteluja Euroopan kaupallisten radiotoimijoiden kanssa kaupallisen radioalan yhteisen kannan muodostamiseksi Euroopan komission ehdotuksista tekijänoikeuden modernisoimiseksi digitaalisilla sisämarkkinoilla. Keskityimme tässä lausunnossamme ehdotettuun uuteen lähioikeuden suojaan. Tässä esitetyt näkemykset vastaavat Euroopan radioliiton Association of European radios'n (AER) näkemyksiä asiassa. Radiomedia on AER:n jäsen. AER edustaa 4500 kaupallista radiokanavaa Euroopassa.

### Uusi lähioikeuden suoja

Radiomedia kannattaa direktiiviehdotuksessa esitettyä uutta lähioikeuden suojaa. Lähioikeuden suojan tulee koskea sanoma- ja aikakauslehtien ohella myös radion ja television verkkosivuilla julkaistuja direktiivissä tarkemmin määriteltyjä journalistisia sisältöjä. Lähioikeutta ei voida rajata koskemaan vain tiettyjä julkaisijatahoja.

Radiomedia korostaa lausunnossaan, että monet mediatyhtiöt, kuten radioyhtiöt, tuottavat journalistista sisältöä, joka on verrattavissa sanoma- ja aikakauslehtien tuottamaan journalistiseen sisältöön. Kyse on täysin vastaavanlaisesta uutistoiminnasta ja verkkosivuilla julkaistavasta sisällöstä riippumatta siitä, mikä on mediatyhtiön päätoimialaksi luokiteltava toimiala ja sisällönjakokanava. Radioyhtiöt tuottavat journalistista uutissisältöä välitettäväksi yleisölle paitsi radioissa myös radion internetsivuilla. Lähioikeuden suojan tulee suojata yhdenvertaisesti samanlaista sisältöä. Sisältö tuotetaan mediatyhtiön toimituksellisella vastuulla ja valvonnassa ja tämän

kustantamana. Myöskään yleisö ei erottele sisällöntuottajatahoja. Yleisö kuluttaa sisältöä, joka vastaa heidän tarpeitaan ja mieltymyksiään verkkosivun omistajatahosta riippumatta.

Radiomedia viittaa resitaalien kohtaan 33, jossa oikeuden sisältö on artiklatekstiä täsmällisemmin määritelty.

*”Tämän direktiivin soveltamiseksi on tarpeen määritellä lehtijulkaisun käsite tavalla, joka kattaa ainoastaan journalistiset julkaisut, jotka palveluntarjoaja julkaisee, joita päivitetään määräajoin tai säännöllisesti **missä tahansa mediassa** ja jotka julkaistaan tiedonvälitystä tai viihdettä varten. Tällaisiin julkaisuihin kuuluisivat esimerkiksi päivälehdet, viikoittain tai kuukausittain julkaistavat aikakauslehdet tai erikoislehdet sekä uutissivustot.”*

2

Resitaalien määritelmä ”jotka palveluntarjoaja julkaisee ... missä tahansa mediassa...” riittänee jo itsessään määrittelemään oikeuden soveltamisalan siten, ettei sitä ole tarkoitettu rajattavaksi koskemaan vain sanoma- ja aikakauslehtiä.

Radiomedia korostaa englanninkielisen ehdotuksen määritelmää termille ”press publication”. Englanninkielisessä määritelmässä todetaan nimenomaisesti ”*published in any media*”. Suomenkielinen käännös ei Radiomedian näkemyksen mukaan vastaa englanninkielisen määritelmän tarkoitusta.

RadioMedia ry on kaupallisen radiotoimialan kattojärjestö, jonka tehtävänä on edistää radiotoiminnan harjoittamista ja tukea alan kehitystä Suomessa. Liitto edustaa sekä paikallisia että valtakunnallisia radiotoimijoita. RadioMedian jäsenet harjoittavat radiotoimintaa 94 radiokanavalla.

RadioMedia ry

Stefan Möller

toimitusjohtaja

stefan.moller@radiomedia.fi

puh. 0400 50 8877

Johanna Halkola

edunvalvontapäällikkö

johanna.halkola@radiomedia.fi

puh. 050 377 98 36