

Liikenne- ja viestintävirastolle

kirjaamo@lvm.fi
tomi.lindholm@lvm.fi

Viite: Lausuntopyyntö LVM/1675/03/2015

1

RadioMedian lausunto hallituksen esitykseen eduskunnalle laiksi tietoyhteiskuntakaaren muuttamisesta

Kiitämme mahdollisuudesta lausua hallituksen esitystä eduskunnalle laiksi tietoyhteiskuntakaaren muuttamisesta.

Pääviestit

- RadioMedia pitää tärkeänä kaupallisen radion liiketoiminnan turvaamiseksi muutosta, jolla estetään nykyisen lainsäädännön mahdollistava lyhytaikaisia radiolupia ketjuttamalla harjoittaa vakinaisella ohjelmistoluvalle toimivaa vastaavaa toimintaa kevyemmin ehdoin.
- RadioMedia esittää Viestintävirastolle ehdotetun ketjuttamiseen mahdollistavan harkintavallan poistamista lakiesityksestä.
- RadioMedia kannattaa pääsääntöisesti päätöksentekoprosessin sujuvoittamista ohjelmistotoimilupamenettelyn osalta. Lisäksi RadioMedia kannattaa oikaisuvaatimusmenettelyn laajentamista lakiluonnoksen mukaisesti sekä yhden valvontamaksun perimistä televisioverkossa harjoitettavan radiotoiminnan rinnakkaislähettykseen.
- Viestintäviraston harkintavaltaa analogisen radiotoiminnan ohjelmistotoimilupien myöntämisoikeudelle tulee täsmentää koskemaan teknisiä kysymyksiä.

Lyhytaikaisen radiotoiminnan ketjuttamiskielto

RadioMedian saamien tietojen perusteella on ilmennyt, että nykyisillä tietoyhteiskuntakaaren säännöksillä lyhytaikaisen radiotoiminnan ketjuttamiskielto ei toteudu, mikä tarkoittaa epäsuhtaa lyhytaikaisella radioluvalle toimivan ja vakinaisella ohjelmistoluvalle toimivien tahojen velvoitteiden välillä. Väärinkäyttönä ketjutettu lyhytaikainen radiotoiminta on omiaan aiheuttamaan häiriöitä markkinoihin ja vähentämään radiotoimialan luotettavuutta. Ei-kaupallinen lyhytaikainen toiminta ei RadioMedian näkemyksen mukaan tuota vastaavaa ongelmaa.

RadioMedia kannattaa esitykseen sisältyviä lyhytaikaista radiotoiminnan radioluvan edellytyksiä koskevaa muutosta, jossa radioluvan ketjuttamiskielto koskee samaa toiminnanharjoittajaa tai pääosin samaa ohjelmaa. RadioMedia on

kuitenkin edelleen sitä mieltä, että parhaiten ketjuttamisesta aiheutuvan haitan poistamiseen päästäisiin lyhytaikaisen radiotoiminnan mainonnan kieltämisellä. Mainonnan kieltäminen lyhytaikaiselta radiotoiminnalta helpottaisi myös viranomaisvalvontaa asiassa. Lisäksi RadioMedia pitää ehdottoman haitallisena kaupallisen radiotoiminnan kannalta lakiluonnoksen 40 §:n mukaista Viestintäviraston harkintavaltaa myöntää radiolupa, jos toiminta ei ole päivittäistä tai muuten jatkuvaa tai säännöllistä.

Kuten hallituksen esityksessä (s.21) todetaan, tietoyhteiskuntakaaren ns. ketjuttamiskiellon tarkoituksena on estää harjoittamasta toimiluvanvaraista radiotoimintaa ilman siihen tarkoitukseen myönnettyä ohjelmistolupaa. Lisäksi lakiesityksen (s.24) tavoitteena on ketjuttamiskiellolla edistää radiomarkkinoiden suotuisaa kehitystä ja toimintaympäristön luotettavuutta. RadioMedia pitää tärkeänä, että toimialalla on selkeät ja johdonmukaiset säännöt radiotoiminnan edellytyksistä kyseisten tavoitteiden toteuttamiseksi. Lyhytaikaisella radioluvalla ei pidä voida harjoittaa vakinaiseen ohjelmistoluvanvaraiseen radiotoimintaan rinnastettavaa toimintaa perustuen Viestintäviraston viranomaisharkintaan ja siitä muodostuvaan soveltamiskäytäntöön, jota lakiesityksen 40 §:n viimeisessä virkkeessä esitetään.

Ensisijaisesti RadioMedia esittää Viestintävirastolle ehdotetun radiolupien ketjuttamiseen mahdollistavan harkintavallan poistamista lakiesityksestä. Tällaisenaan esitys oikeuttaa lyhytaikaisilla radioluvilla toimivat ohituskaistalle kaupalliseen toimintaan verraten juuri radion liiketoiminnan kannalta tärkeiden tapahtumien muun muassa urheilutapahtuminen ympärillä. Kyseistä toimintaa ei pidä saada harjoittaa kevyemmin vaatimuksin ja velvoittein.

Toissijaisesti RadioMedia ehdottaa aikaisemmin lausumansa lisäksi kyseisen harkintavallan rajoittamista puhtaasti ei-kaupalliseen toimintaan, jolloin Viestintävirastolla olisi rajatuin poikkeuksin harkintavalta sallia ei-kaupallisen radiotoiminnan ketjuttaminen seuraavasti lakiesityksen 40 §:n viimeiseen virkkeeseen: ”...*Jos toiminta ei ole päivittäistä tai muuten jatkuvaa tai säännöllistä, Viestintävirasto voi kuitenkin sen estämättä mitä edellä on säädetty, myöntää radioluvan***[joka toimii ilman kaupallinen viestintää.]**” sekä luonnollisesti lakiesityksen perusteluihin vastaava muutos. Käytännössä radioluvan ehtona tulisi olla kaupallisen viestinnän kieltö. Rajoituksen etuna olisi myös viranomaisvalvonnan ja -harkinnan yksinkertaisuus asiassa.

Ohjelmistolupamenettely

RadioMedia kannattaa hallintoprosessien sujuvoittamista ohjelmistolupamenettelyn osalta sekä ohjelmistotoimilupien muuttamisen, peruuttamisen ja luopumisen keskitettyä käsittelyä Viestintävirastossa.

RadioMedia haluaa aikaisemmin lausumansa lisäksi lausua lakiluonnoksen 36 §:n uudesta 4 kohdasta seuraavaa:

Viestintävirastolle annettavan harkintavallan tulisi olla selkeä ja täsmällisesti rajattu teknisen tehokkuuden varmistamiseksi. Nykyisellään lakiesityksen tarkoitus ilmenee vain perusteluista. Radiomedia esittää virastolle myönnettävän harkintavallan täsmällisempää kirjaamista seuraavasti 36 §:n 4 kohtaan: **[..ohjelmistoluvan myöntämisoikeuteen taajuudelle teknisesti ainoana mahdollisuutena.**

Lisäksi Radiomedia kannattaa prosessin sujuvoittamisen ja nopeuttamisen vuoksi oikaisuvaatimusmenettelyn laajentamista valvontamaksuihin sekä takautuvaa taajuusmaksua koskevaa päätöstä. RadioMedia pitää ehdottoman tärkeänä, ettei rinnakkaisesta lähetyksestä peritä erillistä valvontamaksua televisioverkossa harjoitettavan radiotoiminnan osalta.

RadioMedia ry on kaupallisen radiotoimialan kattojärjestö, jonka tehtävänä on edistää radiotoiminnan harjoittamista ja tukea alan kehitystä Suomessa. Liitto edustaa sekä paikallisia että valtakunnallisia radiotoimijoita. RadioMedian jäsenet harjoittavat radiotoimintaa yhteensä 72 radiotoimiluvalla, joka on 90 prosenttia kaikista myönnetyistä radiotoimiluvista.

3

RadioMedia ry

Stefan Möller
toimitusjohtaja
stefan.moller@radiomedia.fi
puh. 0400 50 8877

Jenni Kähkönen
edunvalvontapäällikkö
jenni.kahkonen@radiomedia.fi
puh. 050 369 37 49