

Ministeri Krista Kiurulle Helsingissä 11.9.2012

Esitämme televisio- ja radiolain 30.2 §:n radiomainonnan aikarajasäännöksen muuttamista seuraavasti:

Radiomainosten lähetysaika ei saa olla yli kahtakymmentä prosenttia vuorokautisesta lähetysajasta.

1

Perustelut

- Tiukka mainonnan määrällinen rajoittaminen heikentää radiotoimialan kehitystä ja mahdollisuuksia tarjota monipuolisesti laadukkaita radiosisältöjä, mikä on vastoin myös viestintäpoliittiselle ohjelmalle asetettuja tavoitteita. Moniarvoisen radiokentän säilyminen edellyttää toimialan taloudellisten toimintaedellytysten turvaamista.
- Mainosmyynti on radiotoimialan ainoa tulonlähde. Mainonnan määrällinen rajoittaminen heijastuu toimialan taloudelliseen tilanteeseen sekä toimialan osuuteen mediamainonnan kokonaisuudesta, joka on vain neljä prosenttia.
- Radiomainonnan aikarajasäännös on puhtaasti kansallinen. Perusteita radiomainonnan televisiomainontaa tiukemmalle sääntelylle on vaikea löytää. Televisiossa mainontaa saa olla 20 prosenttia ja radiossa vain 10 prosenttia lähetysajasta.
- Suomen sääntely on kansainvälisesti vertailtuna poikkeuksellisen tiukkaa.

Ei rajoituksia	max. 25 % /h	max. 20 % /h	max. 15 % /24h ja max. 20 % /h	max. 13 % /h	max. 10 % /24h ja max. 20 % /2h
Iso-Britannia	Italia	Tanska	Alankomaat	Ruotsi	Suomi
Espanja		Ranska	Romania		
Saksa		Itävalta			
		Bulgaria			
		Kreikka			

Lähde: Association of European radios. Kysely jäsenistölle 2007–2012.

Mainonnan määrällinen rajoittaminen rajoittaa perus- ja ihmisoikeuksina turvattuja sananvapautta sekä elinkeinovapautta.

Tulkintamme mukaan radiomainonnan määrällinen rajoittaminen siten kuin televisio- ja radiolain 30.2 §:ssä säädetään, ei täytä perusoikeuksien yleisiä rajoitusedellytyksiä, hyväksyttävyy- ja suhteellisuusvaatimusta. Rajoittamisen ei voida katsoa olevan painavan yhteiskunnallisen tarpeen vaatimaa eikä välttämätöntä tavoitteen saavuttamiseksi. Rajoitus ei ole laajuudeltaan oikeasuhtainen perusoikeuden suojaamaan oikeushyvään ja rajoituksen taustalla olevaan yhteiskunnallisen intressin painoarvoon.

RadioMedian viestintäpoliittisen ohjelman tavoitteet

1. Radio on taloudellisesti pieni toimiala, joka tarjoaa kaikille suomalaisille monipuolisia radiosisältöjä. Lisäkustannukset tai tulopohjaan kohdistuvat rajoitteet vaikuttavat erityisesti pieneen toimialaan. Huutokauppa tai korotetut taajuusmaksut vaarantaisivat radiotoiminnan elinvoimaisuuden ja monipuolisen radiotarjonnan. Kannatamme ehdotusta toimilupien myöntämisedellytyksien kehittämisestä nykyiseen vertailevaan malliin perustuen.

Esitämme toimilupien myöntämisedellytyksiä täsmennettävän sidotun harkinnan suuntaan ja toimilupakausien pituutta kasvatettavan tavoitteena toiminnan ennakoitavuuden parantaminen ja radiotoiminnan kehittämisen edistäminen. Huutokauppa ja korotetut taajuusmaksut tulee yksiselitteisesti sulkea pois radiotoimialan kohdalta.

2. Ohjelmaluonnoksessa tuodaan hyvin esille FM-radion merkitys toimialalle myös jatkossa. Radion tulevaisuus perustuu monikanavajakeluun, joka tulee huomioida sääntelyssä. Yhtä FM-radion korvaavaa jakelukanavaa ei ole odotettavissa.
3. Radiotoimialan ainoa tulonlähde on mainosmyynti. Mainontaa koskevalla sääntelyllä on erityinen vaikutus radiotoimialan taloudellisiin toimintaedellytyksiin.

Esitämme radiomainontaan kohdistuvien rajoitteiden arvioimista erityisesti taloudellisesta näkökulmasta. Kansallinen säännös radiomainonnan aikarajoja koskien tulee poistaa tai rajoitusta tulee vähintään lieventää.

4. Lyhytaikaisilla radiotoimiluvilla ei tulisi harjoittaa vakinaiseen radiotoimintaan rinnastettavaa toimintaa.

Esitämme lyhytaikaiseen radiotoimintaan tarkoitettujen taajuuksien käyttötarkoitusta selkeytettävän siten, ettei kaupallisen viestinnän harjoittaminen ole sallittua lyhytaikaisten toimilupien nojalla. Tämän seurauksena vapautuvat taajuudet tulee siirtää vakinaiseen radiotoiminnan käyttöön.

5. Kannatamme esitystä toimintasuunnitelman laatimisesta kuluvalle toimilupakaudella yhdessä alan toimijoiden ja viranomaisten kanssa. Tavoitteena on radiotoiminnan elinvoimaisuuden turvaaminen.

Radiomedia ry

Stefan Möller
toimitusjohtaja
stefan.moller@radiomedia.fi
puh. 0400 50 88 77

Johanna Halkola
edunvalvontapäällikkö
johanna.halkola@radiomedia.fi
puh. 050 377 98 36