

ALKOHOLIMAINONNASTA ALKOHOLILAIN KOKONAISUUDISTUKSEN JÄLKEEN

1. Yleistä

1.1.2018 astui voimaan uusi alkoholilaki. Laki sääntelee myös alkoholimainontaa, mitä koskevat säännökset säilyivät pääosin ennallaan. Alkoholimainontaa koskeva isompi uudistus tehtiin vuonna 2015 eikä sen muuttamiselle tässä kohtaa nähty tarvetta. Tavoitteena 2015 toteutetussa mainonnan rajoitusten kiristämisessä oli ennen kaikkea lasten ja nuorten suojeleminen.

2. Mikä muuttui alkoholimainonnassa 1.1.2018 alkaen?

Ravintolat ja muut anniskelupaikat voivat jatkossa mainostaa myös lyhytaikaisia, mietoja alkoholijuomia koskevia juomatarjouksia ja esimerkiksi niin sanottuja ”happy hour”-hintoja ilman erityisiä rajoituksia. Aiemmin mainonta oli sallittua vain pitkien (yli 2 kuukautta voimassaolleen) tarjousten osalta. **Radiossa myös tarjoushintoja koskeva mainonta tulee sijoittaa klo 22-07 väliseen aikaan.**

Vähittäismyyjille vastaava, lyhytaikaisten hintatarjousten markkinointi on kiellettyä. Lisäksi vaikka alkoholin tarjoushinnoittelu on sallittua, alkoholin paljousalennukset (esim. ”neljä pulloa kolmen hinnalla”) ovat edelleen kiellettyjä.

3. Alkoholimainonnasta yleisesti ja radiossa

Pääsäännöt alkoholin mainostamisesta ovat ennallaan. Väkevien (yli 22 tilavuusprosenttia) alkoholijuomien mainonta on kielletty, mainosvälineestä riippumatta. Mietoja alkoholijuomia saa tietyin rajoituksin mainostaa. Alkoholimainonta ei esimerkiksi saa kohdistua alaikäisiin tai olla hyvän tavan vastaista. Ensisijainen vastuu mainonnan lainmukaisuudesta on mainostajalla.

Radiossa kaikki alkoholimainonta tulee sijoittaa klo 22-07 välille. Alkoholilain muutoksen myötä myös radiossa voidaan siis mainostaa anniskelupaikkojen *mietojen* alkoholijuomien tarjoushintoja (kuten ravintoloiden happy hour -tarjouksia) klo 22-07 välisenä aikana.

Mietojen alkoholijuomien mainonta internetissä on sallittua kellonajasta riippumatta. Erityisesti yhteisöpalveluiden yhteydessä tapahtuvaan mainontaan liittyy kuitenkin rajoituksia: kuluttajien tuottamaa sisältöä ei saa hyödyntää eikä kuluttajaa saa kehottaa jakamaan mainosisältöä (ks. lisätietoja mm. Valviran ohjeistuksesta, kohta 2.11).

4. Lisätietoja alkoholimainonnasta ja alan itsesääntelystä

Valviran alkoholimainontaohje (toistaiseksi päivittämätön 1.1.2018 muutosten johdosta):
<http://www.valvira.fi/documents/14444/189409/alkoholimainonta.pdf/ca435aa5-97aa-488c-96d8-8ca685b479d7>

Panimoalan alkoholijuomien vastuullisen markkinoinnin ohjeet:
http://www.panimoliitto.fi/app/uploads/2013/06/Panimoalan-alkoholijuomien-vastuullisen-markkinoinnin-ohjeet-2015_netti.pdf

Matkailu- ja ravintola-alan alkoholin mainontaohjeet:
<https://www.mara.fi/jasenpalvelut/tietopankki/ohjeistukset-ja-lomakkeet/anniskeluasiat/alkoholin-mainonta-1-1-2015-alkaen>