

Opetus- ja kulttuuriministeriö/ Jaosto 31 (AV- ja kulttuuripalvelut)

kirjaamo@stm.fi ja copyright@minedu.fi

Viite: Lausuntopyyntö OKM2015-00106; Euroopan komission tiedonanto "Digitaalisten sisämarkkinoiden strategia Euroopalle"

RadioMedian lausunto Euroopan komission tiedonantoon "Digitaalisten sisämarkkinoiden strategiasta Euroopalle"

Kiitämme mahdollisuudesta antaa lausunto Euroopan komission tiedonantoa "Digitaalisten sisämarkkinoiden strategiasta Euroopalle" koskevassa asiassa. RadioMedian tarkoituksena on kaupallisen radiotoimialan huomioon ottaminen sekä toimialan aseman turvaaminen muuttuvilla markkinoilla. RadioMedia pitää digitalisaatiota ja digitaalisia sisämarkkinoita mahdollisuutena uusille innovaatioille ja markkinoiden kehittymiselle. Kaupallisen radiotoimialan näkökulmasta digitaalisten sisämarkkinoiden strategian keskeisimmät kysymykset liittyvät tieto- ja viestintäteknikan verkkoihin, digitaaliseen sisällönsaantiin, tekijänoikeuksiin sekä audiovisuaalisia mediapalveluja koskevan direktiivin tarkastelemiseen liittyviin kysymyksiin.

Tulevaisuuden radio on monialustainen

RadioMedia kannattaa monialustaisen tulevaisuuden radion kehitystä. Sekä FM-taajuudella, digitaalisella tai simulcasting-pohjaisella että muilla digitaalisilla ratkaisuilla kuunneltava radio tukee tulevaisuuden radion kehitystä. Tulevaisuudessa toimiala näkee nykyisen ja uuden teknologian mahdollistavan radion kuuntelun muuttuvan eri tieto- ja viestintäteknikan verkkoja hyödyntäväksi ns. hybridradioksi. Tulevaisuudessa FM-taajuudella kuunneltavalla radiolla on edelleen tehtävänsä; toimia ainoana toimivana tiedotusvälineenä katastrofitilanteissa, jossa ei ole saatavilla muun muassa sähköä, ja kanavana suurimmalle osalle eurooppalaisista radion kuuntelijoista.

Radio on paikallinen, alueellinen tai kansallinen media. Tämän vuoksi radion kuuluvuutta koskevat päätökset tulisi tehdä kansallisella tasolla, ottaen huomioon kansalliset tarpeet. Nähdäksemme tieto- ja viestintäteknikan verkkoihin liittyvän päätöksenteon siirtäminen EU-tasolle ei ole tarpeellista, vaan päätökset tulisi tehdä edelleen kansallisella tasolla . siellä missä kyseistä radiota kuunnellaan.

Digitaalinen sisällön saannin parantaminen ja tekijänoikeudet

Radiomedia kannattaa tekijänoikeuslainsäädännön kehittämistä,

läpinäkyvyyden lisäämistä tariffien tasoon ja kollektiivihallinnointiin sekä selvennystä sääntöihin, joita sovelletaan verkossa toimivien välittäjien toimintaan tekijänoikeussuojatun sisällön suhteen.

Radio-ohjelma on hyvin editoitua ja tuotettua äänisisältöä, joita ovat muun muassa puhe-, tarina-, viihde-, uutis- ja musiikkisisällöt. Radio tulee aina käyttämään musiikkia osana ohjelmasisältöään tarjotakseen laadukasta sisältöä kuuntelijoille. Radion rahoitus, kuuluvuus ja mainosmarkkinat ovat hyvin pitkälle sidoksissa radion kansalliseen tai alueelliseen kuuntelualueeseen. Radion erityispiirteiden vuoksi radion tulee voida lisensoida toimintaansa tarvitsemat oikeudet läpinäkyvästi yhdestä paikasta toiminta-alueelleen. Yhdeltä lisensointitalolta saatavat oikeudet tulisi kattaa teknologianeutraalit sekä online että offline -käyttöoikeudet.

Radio on alueellisuuden lisäksi alueella käytettyyn kieleen pohjautuva media. Tämän vuoksi radion tulee voida lisensoida tekijänoikeuksia tosiasiallisille kuuntelualueille. Radion kuuntelun rajat ylittävää saatavuutta ja palvelujen siirrettävyyttä ei tulisi rajoittaa eikä pakollista usean maan lisensointivaatimusta tulisi säätää, ottaen huomioon radion liiketoimintamallin.

Kaupalliselle radiolle tärkeitä tekijänoikeuksiin liittyviä asioita ovat lisäksi selvennys sääntöihin, joita sovelletaan verkossa toimivien välittäjien toimintaan tekijänoikeussuojatun sisällön suhteen, erityisesti ns. *linkitykseen* liittyvän tulkinnan selventämistä sekä läpinäkyvämmän kollektiivihallinnoinnin ja tariffien tason saavuttaminen toimivamman teosmarkkinoiden saavuttamiseksi.

Audiovisuaalisia mediapalveluja koskevan direktiivin uudelleen tarkastelu

Radio on jo nykyisellään kuunneltavissa monialustaisena, eikä toimialalla ole tietoa lähettämisestä tai kuuntelusta aiheutuvista rajat ylittävistä ongelmista. Radio pysyy alustasta riippumatta paikallisena, alueellisena tai kansallisena mediana, jota velvoittaa jo tällä hetkellä moninainen kansallinen lainsäädäntö. Tämän vuoksi RadioMedia katsoo, ettei Audiovisuaalisia mediapalveluja koskevan direktiivin soveltamisen laajentaminen koskemaan kaupallisia radioita ole tarpeen.

RadioMedia ry

Stefan Möller
toimitusjohtaja
stefan.moller@radiomedia.fi
puh. 0400 50 88 77

Jenni Kähkönen
edunvalvontapäällikkö
jenni.kahkonen@radiomedia.fi
puh. 050 369 37 49