

## **RadioMedian näkemys Yleisradio Oy:sta Parlamentaariselle Yleisradion tehtäviä ja rahoitusta käsittelevälle työryhmälle**

Kaupallinen radiotoiminta rahoitetaan Suomessa ainoastaan mainosmyynnistä saatavilla tuloilla. Vuonna 2015 toimialan yhteenlaskettu liikevaihto oli 59,4 miljoonaa euroa. Toimialan osuus mediamainonnan kokonaisuudesta on 5,1 prosenttia. Radiokanavien kuunteluosuudet jakaantuvat tasaisesti 50/50 suhteessa kaupallisten toimijoiden ja yleisradion kanavien kanssa.<sup>1</sup>

### ***Yleisradion ja kaupallisten radiotoimijoiden yhteistyö radiotoimialalla***

Perinteisesti Yleisradio ja kaupallisen toimijat ovat teettäneet Kansallisen Radiotutkimuksen yhdessä. Sitten yhteistyötä on laajennettu innovaatioiden pariin yhteisellä radiot.fi -palvelulla. Yleisradio ja kaupallisen toimijat tutkivat yhdessä työryhmätyöskentelyn muodossa muutoinkin tarvittavaa teknologia ja jakelukanavia radion toimintaedellytysten turvaamiseksi. Radiot.fi -palvelun soveltumista radion tulevaisuuden auto-kuunteluun selvitetään myös.

### ***Yleisradion toiminnan vaikutus kaupalliseen radiotoimialaan***

Yleisradion ja kaupallisten toimijoiden tasainen 50/50 markkinatilanne nähdään kilpailutilanteesta huolimatta täydentävän toisiaan ja kannustavan laadukkaiden sisältöjen tuottamiseen. Riskinä kuitenkin nähdään Yleisradion tahtotila vahvemmasta kilpailusta kaupallisiin mittarein samasta kohdeyleisöstä.

Kaupallisille toimijoiden ainoa tulonlähde on mainonta ja yhteistyökumppanuudet. Paikalliset toimijat kokevat kilpailun yleisöstä ja päällekkäisistä sisällöistä omalla alueellaan Yleisradion radiokanavien kanssa ongelmalliseksi. Valtakunnalliset toimijat taas näkevät radiokanavista nimenomaisesti YLEXn kilpailevan samasta yleisöstä ja toimivan yhteistyössä kaupallisten toimijoiden tavoin. Yhdistävänä tekijänä kaupalliset radiotoimijat kokevat Yleisradion toiminnan kavennuttaneen myös yhteistyökumppanuuksien potentiaalia.

### ***RadioMedian näkemys Yleisradion tehtävän kehittämisestä***

Yleisradion tavoitetta tulisi tarkastella ja kehittää niiltä osin kuin toiminta, palvelut, kohdeyleisö tai toimintatavat vastaavat kaupallista toimintaa tai mittareita tai kilpailevat kaupallisesti toiminnan kanssa. Yleisradion päätehtävänä tulisi olla tuottaa sisältöä, jota ei ole kaupallisesti kannattavaa ja joka rikastuttaa kansalaisille tarjottavaa mediasisältöä.

Julkisin varoin tuotettujen sisältöjen, palvelujen, teknisten ratkaisuiden ja tutkimustiedon avaamista kaupallisen radion käyttöön tulisi harkita uusien kaupallisten liiketoimintamallien kehittämisen edistämiseksi.

**RadioMedia ry**

---

<sup>1</sup> TNS Gallup Oy, Mediamainonnan määrä 2015 ja Finnpanel Oy, KRT (kansallinen radiotutkimus).