

Helsinki 19.4.2012

Liikenne- ja viestintävaliokunnan jäsenet
liv@eduskunta.fi

Lisäys Radiomedian 17.4.2012 päivättyyn lausuntoon liikenne- ja viestintävaliokunnalle

Yle-uudistus

Yleisradion velvollisuus painottaa erityisesti nuorille suunnattuja ohjelmia

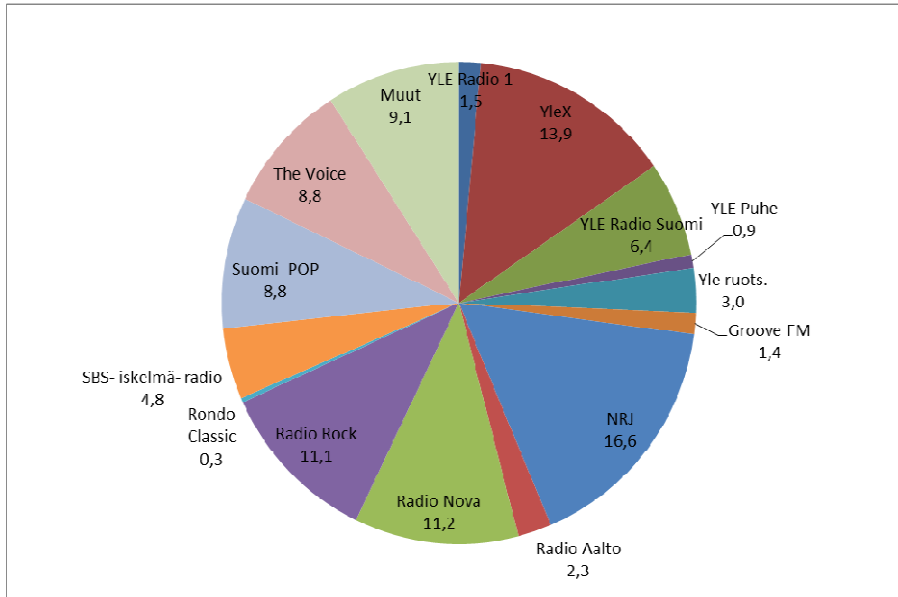
Viitaten liikenne- ja viestintävaliokunnan Yle-uudistusta koskevaan kuulemistilaisuuteen 18.4.2012 haluamme täydentää esitystämme oheisella taulukolla selvennyksineen perustellaksemme esittämäämme näkemystä: Yleisradiolle suunniteltu uusi erityistehtävä, velvollisuus painottaa erityisesti nuorille suunnattuja ohjelmia tulee poistaa.

Totesimme kuulemistilaisuudessa sekä aiemmassa lausunnossamme nuorille olevan mediamarkkinoilla jo tällä hetkellä tarjolla *laajasti monipuolista ohjelmasisältöä*. Kilpailutilanne nuorten kuunteluosuuksista on nykyiselläänkin tiukka. Oheisessa taulukossa on kuvattu nuorten (9-28-vuotiaiden suomalaisten) radiokuuntelun jakautuminen eri radiokanavien välillä. Kuvaavaa on, ettei yhdenkään radiokanavan osuus nuorten kuuntelusta ylitä kahtakymmentä prosenttia. Kärkisijaa pitävän Radio NRJ:nkin osuus jää alle 17 prosentin.¹

Tällaisen kilpailutilanteen kiristäminen entisestään asettamalla Yleisradiolle velvollisuus tuottaa erityisesti nuorille ohjelmia eli lisätä (selvästi) ohjelmatarjontaa nuorille ei ole tarkoituksenmukaista huomioiden kilpailutilanne sekä nuorille markkinoilla tarjolla oleva monipuolinen ohjelmasisältö. Julkisten varojen käyttäminen kilpailun lisäämiseksi ei ole kestävästi perusteltavissa tilanteessa, jossa vajausta nuorille suunnatusta tarjonnasta ei ole. Päinvastoin tarjonnasta on runsaudenpula, joka näkyy myös kuunteluosuuksien jakautumisena tasaisesti useiden radiokanavien välille.

¹ Finnpanel. KRT-vuosiraportti 2011.

Nuorten radiokuuntelu



Lähde: Finnpanel, KRT-vuosiraportti 2011. Kanaosuus-%, 9-28-vuotiaat suomalaiset.

Liiketalouspohjalta toimivalla yksityisellä radiotoimialalla ei ole mahdollisuutta tuottaa ohjelmasisältöä, jolle ei riitä kuuntelijoita. Ohjelman yhteyteen myytävän mainosajan arvo määräytyy suoraan kuuntelijamäärien mukaan, mikä tarkoittaa tulojen suoraan vähenemistä kuuntelijaosuuksien tippuessa. Kuuntelijaosuuksien pienenemisellä on siis suora taloudellinen vaikutus yksityiselle radiotoimialalle, mikä uhkaa mahdollisuutta tuottaa jatkossa nuorille ohjelmia. Uhkana on, että ehdotetun uudistuksen seurauksena nuorille suunnatun ohjelmatarjonnan kirjo ja monipuolisuus heikkenee eli vaikutus on päinvastainen tavoiteltuun lopputulokseen nähden.

Pyydämme kunnioittavasti liikenne- ja viestintävaliokuntaa huomioimaan esittämämme näkemyksen.

Stefan Möller
Toimitusjohtaja
Radiomedia ry
stefan.moller@radiomedia.fi
puh. 0400 50 88 77

Johanna Töyrylä
Edunvalvontapäällikkö
Radiomedia ry
johanna.toyryla@radiomedia.fi
puh. 050 377 98 36

Radiomedia ry on vuonna 1983 perustettu yksityisten radioiden etujärjestö Suomessa. Liittoon kuuluu 32 toimilupayhtiötä, joilla on yhteensä 55 radiotoimilupaa. Radiomedia ry on myös Viestinnän Keskusliiton ja Euroopan kaupallisten radioiden etujärjestön Association Of European Radios (AER) jäsen.